



Programme ACP-UE Culture Afrique de l'Est

DÉFINITIONS DES TERMES DE CANDIDATURE

APPEL A CANDIDATURES 2022

DÉFINITIONS DES TERMES DE CANDIDATURE:

<p>Ignite Culture : Programme ACP-UE Culture Afrique de l'Est</p>	<p>Ignite Culture : Le programme ACP-UE Culture (Afrique de l'Est), également appelé Ignite Culture en abrégé, est un nouveau mécanisme de subvention passionnant pour les secteurs de la culture et de la création dans 14 pays d'Afrique de l'Est. Il fait partie du Programme mondial ACP-UE Culture. Ignite Culture est mis en œuvre par HEVA Fund en partenariat avec le British Council Kenya, avec la contribution financière de l'Union Européenne et un soutien supplémentaire de l'Organisation des Pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP).</p>
<p>Pays éligibles</p>	<p>Les 14 pays d'Afrique de l'Est éligibles au programme Ignite Culture sont le Burundi, les Comores, Djibouti, l'Érythrée, l'Éthiopie, le Kenya, Madagascar, Maurice, l'Ouganda, le Rwanda, les Seychelles, la Somalie, le Soudan et la Tanzanie.</p>

<h3>DÉFINITIONS</h3>	
<p>Chaînes de valeur</p>	<p>Il s'agit de l'ensemble des activités qui font partie d'une industrie spécifique et qui fournissent un produit ou un service précieux pour le marché. Un exemple : les studios de production musicale, les DJ, les plateformes de streaming musical, les événements musicaux en direct et autres font tous partie de la chaîne de valeur musicale.</p>
<p>Mode</p>	<p>Il s'agit des entreprises engagées dans la conception et la production de mode et d'accessoires, la fabrication de tissus, d'intrants, de plateformes de distribution de mode et de vente au détail de mode. Les participants à cette chaîne de valeur comprennent les créateurs de mode, les propriétaires de façades de boutiques de mode (numérique/en ligne et physique), les fabricants de vêtements, les fabricants d'intrants de mode, les institutions de formation dans la mode, et plus encore.</p>

Habillement	Il s'agit des entreprises qui s'occupent de la production, de la reproduction et de la vente de vêtements d'un type particulier, tels que les uniformes scolaires, les équipements industriels, les vêtements de sport et plus encore. Cela comprend les usines, les unités de fabrication, les couturiers, les lignes de vêtements, la distribution de vêtements et la vente au détail.
Produits de maroquinerie	Cela inclut les fabricants et les détaillants d'articles en cuir. Ces articles comprennent les sacs, chaussures, vêtements, pièces d'habillement, accessoires (ceintures, portefeuilles, bijoux) et articles décoratifs.
Musique live et événements culturels	Cela comprend les spectacles, les lieux, les festivals et les fournisseurs d'événements où de la musique en direct est présentée. Cela inclut également les activités, les événements, les rituels et les cérémonies culturels, le cas échéant.
Médias numériques	Cela comprend le contenu de divertissement (vlogs, jeux, séries, podcasts commerciaux, contenu d'apprentissage), les plateformes et les distributeurs de contenu numérique, les maisons de production de films et les distributeurs de films et de musique.
Chaîne de valeur des produits culturels capillaires, de la peau et cosmétiques	Ce sont des producteurs, des distributeurs et des détaillants de produits cosmétiques et de beauté utilisés sur la peau et les cheveux, qui ont un lien traditionnel ou moderne avec les processus culturels, les pratiques, les rites ou les rituels, et sont commercialisés comme tels. Ceux-ci peuvent être exempts d'additifs synthétiques, ou ont subi d'autres processus pour augmenter la facilité d'utilisation, assurer les utilisateurs de la conservation et plus encore. Cette chaîne de valeur peut également inclure des praticiens et des enseignants de ces méthodes culturelles ou culturellement informées.
Planification et fourniture d'événements	Il s'agit d'entreprises qui organisent des rassemblements sociaux ou de divertissement commerciaux et des événements connexes.
Organisateurs de festivals, foires et marchés	Il s'agit d'entreprises qui organisent et accueillent des rassemblements communautaires et culturels à des fins commerciales, professionnelles et de divertissement.

Écoles d'Arts Créatifs	Il s'agit d'institutions privées qui offrent une formation et une éducation dans tous les domaines des arts créatifs, y compris la musique, la danse, les arts et l'artisanat, etc.
• Arts visuels et métiers:	Ce sont des formes d'art qui créent des œuvres qui sont principalement de nature visuelle, telles que la céramique, le dessin, la peinture, la sculpture, la gravure, le design, l'artisanat, la photographie, la vidéo, la réalisation de films et l'architecture.
Arts du spectacle	Ce sont des formes d'activités créatives qui sont exécutées devant un public, comme le théâtre, la musique et la danse.
INFORMATIONS DE BASE	
Nom de l'Entreprise	Il s'agit du nom de la société tel qu'indiqué sur ses documents officiels d'immatriculation.
Type d'Entreprise	Il s'agit du type d'entreprise indiqué sur ses documents d'enregistrement officiels.
Durée de fonctionnement	C'est le temps qui s'est écoulé depuis que la société a été enregistrée.
Employé(e) à temps plein	Il s'agit d'un travailleur de l'entreprise qui reçoit un salaire et (le cas échéant) des avantages sociaux, et travaille au moins 30 heures par semaine dans l'entreprise, ou toute autre durée de temps plein telle que définie par son employeur.
Employé(e) à temps partiel	Il s'agit d'un travailleur de l'entreprise qui travaille moins de 30 heures par semaine, ou moins que le temps défini par son employeur comme temps plein. Ils ne sont pas éligibles aux bénéfices et sont habituellement payés par heure/journée de travail.
Directeur de l'Entreprise	Il est membre du conseil d'administration de la société qui gère les affaires de la société, prend des décisions stratégiques et opérationnelles et veille à ce que la société respecte ses obligations statutaires.
INFORMATION FINANCIÈRE	
NIF(PIN) Numéro d'Identification Fiscale	Il s'agit d'un numéro d'identification fiscale unique attribué à une personne physique ou morale, tel

	qu'enregistré auprès de l'organisme ou de l'autorité fiscale du pays concerné.
Chiffre d'Affaires annuel	Il s'agit des revenus générés par la vente de biens ou de services avant déduction des dépenses ou des coûts, au cours d'un exercice.
Bénéfice/excédent brut annuel	Il s'agit de tous les gains qu'une entreprise réalise après avoir déduit le total des coûts associés à la fabrication et à la vente de ses produits du total des revenus annuels provenant de la vente de ces produits, au cours d'un exercice comptable.
Montant de la subvention	Il s'agit du montant demandé à titre de subvention.
Utilisation prévue de la subvention	Il s'agit de l'utilisation prévue des fonds de subvention demandés.
Fournisseurs	Une partie ou un fournisseur qui fournit des matières premières, des services ou une distribution pour la société candidate
Relevé de compte	Rapport officiel et vérifiable de la banque énumérant toutes les transactions du compte bancaire principal associé à l'entreprise. Il ne s'agit pas d'un état financier en soi, mais plutôt d'un document à l'appui des états financiers officiels.
Relevé de compte mobile money	Rapport officiel et vérifiable du fournisseur de services de téléphonie mobile avec lequel un compte d'argent mobile d'entreprise est enregistré, répertoriant toutes les transactions de ce compte. Il ne s'agit pas d'un état financier en soi, mais plutôt d'un document à l'appui des états financiers officiels.
États financiers	Il s'agit de documents qui permettent de comprendre la santé financière d'une entreprise : c'est notamment le compte de résultat, et/ou le bilan, et/ou l'état des flux de trésorerie. Ceux-ci peuvent être préparés par un comptable à partir des relevés de compte bancaire de l'entreprise et/ou de tout relevé d'argent mobile.
État des flux de trésorerie	Synthèse des entrées et sorties de trésorerie effectives de la société sur une période d'un exercice comptable annuel. La durée exacte de l'exercice peut varier d'un pays à l'autre. Ce document peut être préparé par le comptable de l'organisation, mais ne peut être vérifié que par

	un auditeur indépendant.
Bilan	<p>Un état indiquant la situation financière de la société au dernier jour d'un exercice comptable, y compris l'actif et le passif de la société.</p> <p>Ce document peut être préparé par le comptable de l'organisation, mais ne peut être vérifié que par un auditeur indépendant.</p>
Compte de résultat	<p>Rapport des revenus et des charges de la société au cours d'un exercice comptable annuel. La durée exacte de l'exercice peut varier d'un pays à l'autre.</p> <p>Ce document peut être préparé par le comptable de l'organisation, mais ne peut être vérifié que par un auditeur indépendant.</p>
Certificat d'Entreprise	Preuve de l'enregistrement de l'entreprise délivrée par le registre du commerce national ou un organisme/autorité national compétent similaire.
Accusé de réception de la déclaration des revenus	Certificat de l'organisme ou de l'autorité fiscale nationale du pays concerné, indiquant que l'entreprise a produit des déclarations et payé des impôts pour l'exercice fiscal concerné.
CR 12 (ou document équivalent pertinent)	Certificat du registre national du commerce ou d'un autre organisme/autorité national compétent similaire fournissant des informations sur les administrateurs et les actionnaires d'une société. Ce document confirme également que les dossiers de l'entreprise existent au registre national du commerce, ou une entité similaire.
Projection financière	Une prévision des revenus et des dépenses futurs de l'entreprise. Ceci est généralement fait pour une période de 5 ans, et peut être préparé par l'organisation/propriétaire de l'entreprise eux-mêmes, ou par un comptable.
Entreprise/organisation culturelle	Une organisation ou entreprise culturelle est une organisation ou entreprise dont la mission et le but principaux sont liés aux idées traditionnelles ou modernes, aux coutumes et au comportement social de personnes ou de sociétés particulières. On peut également parler de travail patrimonial. Ce travail peut être relatif à la culture matérielle ou

	la culture immatérielle . Ces deux éléments sont définis dans le présent document.
Entreprise/organisation créative	Il s'agit d'une organisation ou d'une entreprise dont les principaux engagements et résultats concernent les arts créatifs et les disciplines connexes. Il s'agit notamment d'une variété de méthodes, de processus, de vitrines, d'activités et d'expressions, caractérisés par l'originalité de la pensée, l'inventivité et la disposition délibérée des éléments pour faire appel aux sens et aux émotions. Notre liste complète des secteurs et sous-secteurs est disponible ici.
Alphabétisation visuelle	C'est la capacité de reconnaître, d'interpréter et de donner un sens aux idées présentées sous forme d'images ou d'actions. Elle peut également inclure la capacité de communiquer en utilisant des images comme forme primaire.
Patrimoine Culturel Matériel	Il s'agit d'objets physiques produits, entretenus et transmis de génération en génération dans une société. Cela comprend les créations artistiques, le patrimoine bâti comme les bâtiments et les monuments, et d'autres produits matériels ou tangibles de la créativité humaine qui sont investis d'une importance culturelle dans une société. Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture, le patrimoine matériel peut être classé en trois groupes : <ul style="list-style-type: none"> a) patrimoine culturel mobilier (peintures, sculptures, pièces de monnaie, manuscrits, etc.) ; b) patrimoine culturel immobilier (monuments, sites archéologiques, etc.) ; c) patrimoine culturel sous-marin (épaves, ruines et villes sous-marines, etc.).
Patrimoine Culturel Immatériel	Il s'agit des pratiques, des représentations, des expressions, des connaissances, des compétences - ainsi que des instruments, des objets, des artefacts et des espaces culturels qui y sont associés - que les communautés, les groupes et, dans certains cas, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel. Par exemple les traditions orales, les arts du spectacle, les rituels, etc.
Plateformes de distribution numérique	Il s'agit d'une passerelle de prestation de services en ligne qui permet la transmission numérique, non tangible, sans fil ou électronique de données

	<p>numériques en streaming ou en téléchargement (via Internet ou tout autre réseau successeur). Ces données peuvent être des biens numériques, des œuvres et du contenu, tels que des fichiers audio, des livres électroniques, des documents, des jeux, des fichiers PDF, des images, des logiciels et des vidéos et plus encore. Ceux-ci peuvent être livrés à des appareils fixes et/ou mobiles, à l'aide d'autres dispositifs de communication personnelle, de musique personnelle et d'autres enregistreurs de musique, de vidéo et d'autres enregistreurs audiovisuels, ou même d'autres dispositifs, plates-formes ou services numériques.</p>
Non scolarisé, niveaux tertiaire et secondaire	<p>Non scolarisé : un jeune non scolarisé est celui dont l'âge varie entre 18 à 24 ans et qui n'a fréquenté aucune école depuis au moins la dernière année scolaire ou civile complète. Ils peuvent être admissibles au travail, mais être au chômage ou sous-employés.</p>
Niveau d'éducation secondaire	<p>Il s'agit d'un élève qui reçoit une éducation de niveau intermédiaire entre l'école primaire et l'université. Cette éducation, habituellement offerte dans un lycée, offre un mélange de programmes généraux, techniques, professionnels ou collégiaux. Ces élèves peuvent être mineurs ou majeurs.</p>
Niveau d'enseignement supérieur	<p>Il s'agit d'un enseignement d'un niveau supérieur à celui du secondaire ou du lycée, y compris les diplômes de premier cycle et de deuxième cycle, et englobant les certificats, les diplômes ou titres universitaires.</p>
Domicilié	<p>Une personne ou une entreprise domiciliée est légalement considérée comme vivant et faisant des affaires dans un pays donné. Il peut s'agir d'une adresse enregistrée permanente, d'un lieu de résidence ou plus.</p>
Paysages Culturels	<p>Un paysage culturel est un site qui reflète des techniques spécifiques d'utilisation des terres qui garantissent et maintiennent la diversité biologique. D'autres sont associés dans l'esprit des communautés à de puissantes croyances culturelles, et/ou des coutumes artistiques et traditionnelles, et peuvent incarner une relation spirituelle exceptionnelle entre les êtres humains et la nature.</p>

<p>Infrastructure culturelle physique</p>	<p>Il s'agit d'un bâtiment, d'un bureau ou d'un espace physique qui est principalement dédié à une ou plusieurs fonctions culturelles, y compris la création, la production, la distribution, la diffusion, la formation et la conservation, et qui joue un rôle d'appui particulier à d'autres facteurs de production dans les disciplines culturelles des arts visuels, de l'artisanat, des arts médiatiques, des arts du spectacle, du patrimoine, des musées, des archives, des bibliothèques, de l'édition, de l'enregistrement sonore, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio et de la télévision.</p>
<p>Infrastructure culturelle numérique</p>	<p>Cela implique l'infrastructure culturelle, comme les plateformes d'échange et de distribution, les marchés, les arènes de réseautage et plus encore, qui a émergé, ou émerge, de l'utilisation des réseaux informatiques pour la communication, le divertissement et les affaires dans le secteur de la création et de la culture. Il peut s'agir de nouveaux cycles de vie des éléments culturels matériels ou immatériels par le biais de la représentation numérique, du stockage, de la création, de la présentation et de la distribution de formes intégrables au numérique telles que l'audiovisuel et les performances ou engagements connexes, ainsi que d'innovations de formes entièrement nouvelles de travail créatif et culturel via Internet, et plus encore.</p>
<p>Pratiques sociales</p>	<p>Ce sont des pratiques de la vie quotidienne, et la façon dont elles sont généralement et habituellement exécutées dans (une grande partie) d'une société. Les pratiques sociales distinctives qui sont particulièrement pertinentes pour une communauté contribuent à renforcer un sentiment d'identité et de continuité avec le passé. Ils comprennent la langue, la religion et les coutumes ainsi que les traditions relatives à l'identité.</p>
<p>Pratiques alimentaires et culinaires</p>	<p>Il s'agit de toute activité dans laquelle la nourriture est impliquée, qu'il s'agisse de la préparation des aliments, du don de nourriture, du partage des repas ou du nettoyage; appelés cycle alimentaire humain. Celles-ci peuvent inclure les traditions de préparation des aliments, les coutumes et les ingrédients souvent combinés pour préparer des plats uniques à une région particulière, ainsi que la consommation alimentaire, les horaires (repas et occasions/fêtes), les techniques de culture, de</p>

	conservation, d'élimination et de stockage.
Cheveux, beauté et pratiques cosmétiques	Il s'agit des pratiques du patrimoine culturel en ce qui concerne les arts ou les pratiques d'embellissement de la peau, des cheveux ou des ongles.
Inclusion	Il s'agit de la pratique ou de la politique consistant à assurer l'égalité d'accès aux possibilités et aux ressources pour les personnes qui pourraient autrement être exclues ou marginalisées, telles que les personnes souffrant de handicaps physiques ou mentaux et les membres d'autres groupes minoritaires.
Etats financiers	Il s'agit de documents officiels sur les activités financières et la situation d'une entreprise, d'une personne ou d'une autre entité. Ils peuvent être présentés sur base d'un relevé de compte bancaire, ou d'un relevé de compte argent mobile.
ICC	Il s'agit d'un acronyme pour les Industries Créatives et Culturelles.
Les jeunes	L'Organisation des Nations Unies définit les « jeunes » comme étant des personnes âgées de 15 à 24 ans.
Entités gouvernementales	Il s'agit de toute entité exerçant les fonctions législatives, judiciaires, réglementaires ou administratives d'un gouvernement ou s'y rapportant.
Entreprises paraétatiques	Il s'agit d'une entité juridique détenue, gérée ou contrôlée par le gouvernement et créée pour entreprendre des activités commerciales pour le compte du gouvernement.
Personne contact principale	Il s'agit de la personne qui sera contactée par HEVA en ce qui concerne le processus et l'issue de cette candidature.
Employés à temps plein	L'emploi à temps plein est généralement défini par le fait qu'un employé travaille un nombre minimum d'heures tel que défini par son employeur. Cela s'accompagne souvent d'avantages qui ne sont généralement pas offerts aux travailleurs à temps partiel, temporaires ou flexibles, tels que les congés annuels, les congés de maladie, les revenus de pension, les indemnités de fin de contrat et l'assurance maladie.

<p>Employés à temps partiel</p>	<p>Ce type d'emploi comporte moins d'heures que ce qu'un employeur considère comme du temps plein. Cela peut également être défini par la nature du travail, tel que le travail qui ne peut être fait que pendant certaines saisons.</p>
<p>Groupes marginalisés</p>	<p>Les personnes marginalisées sont des groupes et des communautés victimes de discrimination et d'exclusion (sociale, politique et économique) en raison de relations de pouvoir inégales dans les cadres économique, politique, sociale et culturel. Cela peut se manifester à travers les relations de genre, la tribu, la religion, la classe socio-économique, la capacité corporelle/le handicap, l'état de santé mentale/le diagnostic, et plus encore. Il en résulte que certaines personnes ou groupes de personnes ont plus accès aux opportunités que d'autres, ainsi que le manque d'accès aux droits, aux ressources et aux opportunités.</p>
<p>Bénévoles</p>	<p>Une personne qui fait quelque chose qu'elle n'a pas à faire, en particulier aider d'autres personnes, volontairement, généralement sans qu'on lui demande de le faire, et sans être forcée de et sans s'attendre à ce qu'elle reçoive un paiement pour le faire.</p>